

第1特集

12 「水素社会」実現への道筋

- 14 編集部総論
「大競争時代」に突入した水素ビジネス
2050年のカーボンニュートラル実現に向けて、政府は水素を新たな資源と位置付け、社会実装を加速していく。水素を「つくる」「運ぶ」「貯める」「使う」というサプライチェーン全体で官民を挙げたさまざまな取り組みが始まっている。
- 18 ウーブン・プラネットHD
「ポータブル水素カートリッジ」を開発
「未来の街」で
水素の可能性を模索
- 22 大手企業の戦略:川崎重工業
サプライチェーン全体に
技術を提供
- 24 電力会社の戦略:関西電力
水素の社会実装へ、
広く可能性を模索
- 26 地域の戦略:山梨県
地域発、「水素技術の交差点」
を目指す
- 28 i Labo 商用トラック向け
「水素化コンバージョン」技術
新たな選択肢
「水素エンジン」の可能性
- 30 FCVは本当に普及するのか?
日欧で大きく異なるFCV戦略
- 32 全国自治体で広がる、水素エネルギー戦略策定
地域資源・特性を活かした
実装がカギ
- 34 水素ビジネスのフロントランナー9社の戦略
「日本初」の技術で水素社会へ

第2特集

66 多様な働き方 実践で成果を出す

- 68 大塚製薬 ダイバーシティは新しい価値の源
男性の育休取得、7割超に
- 70 アデコ リーダーの育休で制度利用が増える
ビジョン長期化、仕事にプラスに
- 72 人が集まる魅力的な職場へ、
男性育休支援を開始
建設業界の文化・風土を変える
野原弘輔
野原ホールディングス 代表取締役社長
- 74 トラック輸送会社が男性育休推進
働きやすさで若者を呼ぶ
川北辰実
カワキタエクスプレス代表取締役社長
- 76 サステナビリティ投資の指標としても重要性が増す
男性社員の育休を
定着させるには



地域特集

- 98 兵庫・神戸からグローバルな
社会変革を生み出す
兵庫県
- 100 齋藤元彦・兵庫県知事 インタビュー
人・モノ・投資・情報が集まる「躍動する兵庫」へ
- 104 数字で見る兵庫県
- 106 門 康彦・淡路市長 インタビュー
企業誘致を成功させ、新事業や雇用を創出
- 108 バンドー化学 日本の産業用ベルトのバイオニア
医療、電子資材分野での新事業開発に注力
- 110 ユーハイム 次の100年に向けた企業戦略と人材育成
全社員が「職人」としてお菓子作りを追求
- 112 ケンミン食品 味付きビーフンの世界オンリーワン企業
グルテンフリー商品で世界市場開拓に挑む
- 114 ウノフク 鞍の印から、地場産業の印へ
生産者と消費者をつなぎ、地域の魅力を伝える
- 116 玉木新雄 播州織ブランド「tamaki niime」を展開
播州織を起点に、循環型の村をつくる
- 118 養父市 常設メタバース空間「バーチャルやぶ」開設
メタバース活用でつながり人口100万人へ
- 120 ACALL 働き方をデザインする「WorkstyleOS」を提供
ワークスタイルDXで世界のオフィスを変革
- 122 Compass 自治体と連携し低所得者向け就職支援サービスを提供
利益創出と社会的インパクトを両立させる
- 124 サグリ テクノロジーの力で世界に挑む丹波発スタートアップ
衛星データ×AIで世界の農業課題を解決
- 126 NOUEN 農業の生産ロスを6次産業化で解消
「もうける農業」へ、総合化事業を創造

